

LE NETTOYAGE ÉCOLOGIQUE : POUR LE BIEN ÊTRE ET LA SANTÉ



Paul Goldin – Avmor
Directeur du développement durable
Directeur du Marketing et des services techniques

Avouons-le, personne ne veut être malade; cela vous cause des inconvénients, ainsi qu'à votre famille, à vos collègues, de même qu'à votre employeur. Pourtant, selon le Conference Board du Canada, le taux d'absentéisme canadien est élevé – et il continue de grimper.

Depuis 1992, le taux d'absentéisme a augmenté de 14%. Il en coûte 603 \$ par jour à l'employeur pour chaque jour où un employé ne se présente pas au travail. Au Canada seulement, l'absentéisme coûte au pays la somme alarmante de 10 milliards de dollars annuellement, ce qui en fait l'un des problèmes majeurs auxquels les employeurs doivent faire face.

Il est possible d'éviter plusieurs des malaises causant l'absentéisme (tels que le rhume, la grippe et la gastro-entérite) en se lavant les mains correctement et en implantant un programme de nettoyage efficace au sein du lieu de travail.

LE NETTOYAGE EFFICACE

Selon l'Agence de protection de l'environnement (EPA) des États-Unis, une personne passe en moyenne 90% de son temps à l'intérieur. Compte tenu de ce fait et de la piètre qualité de l'air de plusieurs édifices et maisons, il n'est pas surprenant que l'asthme et certains types de cancer soient en hausse. On estime que l'asthme, à lui seul, est à l'origine de pertes de 2,4 milliards de dollars en baisse de productivité chaque année au Canada. Selon un sondage de l'EPA, 12% des répondants ont manqué en moyenne 34 jours de travail au cours des 12 derniers mois à cause de l'asthme, résultant en 8 160 000 jours perdus.¹

De plus, des chercheurs ont lié l'asthme, le cancer et d'autres problèmes tels que des étourdissements, des irritations de la peau, des allergies et des troubles de la reproduction – à l'exposition à certains produits chimiques trouvés dans plusieurs nettoyants traditionnels. Une gestion inadéquate des causes reliées à ces problèmes influence négativement la santé, le confort et la performance de vos employés. Le nettoyage écologique peut jouer un rôle vital dans la création d'un environnement sain et, par conséquent, améliorer la qualité de vie et le bien-être de vos employés et des occupants de votre édifice.

LA SANTÉ

Se laver les mains convenablement

L'Agence de la santé publique du Canada estime que quelque 80% des maladies infectieuses communes, comme le rhume et la grippe, sont transmises par les mains. Par exemple, vous pouvez contracter une maladie si vous touchez une poignée de porte contaminée, puis que vous portez votre main à votre bouche. Les germes peuvent survivre étonnamment longtemps sur les surfaces dures. La bonne nouvelle est que les germes pathogènes peuvent être éliminés facilement par un lavage des mains convenable.

Réfléchissez à tous les items que nous touchons quotidiennement :

- Téléphones
- Bureaux
- Claviers
- Interrupteurs
- Poignées de portes
- Rampes
- Boutons d'ascenseurs
- Robinets

Contrairement aux toilettes et aux lavabos, qui sont nettoyés régulièrement, ces points de contact sont simplement quelques-uns des « points chauds » qui sont des foyers de virus, puisqu'ils ne sont pas nettoyés et désinfectés aussi régulièrement. Donc, la façon la plus simple d'éviter de tomber malade est de laver vos mains souvent avec de l'eau et du savon et d'éviter de toucher votre visage.

Un lavage des mains convenable est toujours la mesure d'hygiène unique la plus importante pour éviter la



propagation des germes, des virus et des infections. Les obstacles majeurs au contrôle de l'infection sont un lavage des mains inadéquat et trop peu de temps passé à se laver les mains. Les assainisseurs pour les mains sont des alternatives utiles quand l'eau et le savon ne sont pas disponibles. Les assainisseurs devraient être placés, autant que possible, dans les endroits achalandés.

¹ La Société Canadienne de l'Asthme, 2005

ENVIRONNEMENT

Pour ce qui est des produits de nettoyage, il est avantageux d'utiliser ceux qui sont formulés avec des ingrédients qui ne sont pas nocifs : les produits nettoyants sont largement utilisés et entrent en contact avec presque toutes les surfaces d'un environnement de bureau. De nos jours, la demande pour des produits d'entretien éco-responsables atteint des sommets jamais vus auparavant. L'impact négatif sur la santé et l'environnement qu'ont les produits de nettoyage traditionnels ne peut plus être ignoré.

Les statistiques suivantes parlent d'elles-mêmes :

- L'agence de protection de l'environnement (EPA) des États-Unis classe la qualité de l'air intérieur parmi les cinq premiers facteurs de risques environnementaux et y relie, en partie, l'exposition aux produits chimiques de nettoyage.
- Un concierge utilise en moyenne 100 litres de produits chimiques par année.
- On estime que l'industrie du nettoyage utilise 5 milliards de livres de produit chimiques chaque année. Or, plusieurs de ces produits nettoyants ont un impact négatif marqué sur la qualité de l'air intérieur (QAI), sur la santé humaine et sur l'environnement.

Par exemple:

- Les acides contenus dans les nettoyants pour toilettes peuvent causer des irritations cutanées ainsi que la cécité.
- Les nettoyants à vitres traditionnels contiennent une forme d'éther glycolique reconnu comme étant un poison absorbé par la peau.
- Les produits chimiques provenant des contenants aérosols peuvent circuler dans l'air et pénétrer dans la circulation sanguine, ce qui peut affecter le système nerveux et d'autres organes.
- Certains produits de nettoyage industriels et domestiques peuvent créer un danger respiratoire lorsqu'ils sont utilisés dans des endroits mal ventilés.
- Certains agents de nettoyage contiennent des substances chimiques pouvant endommager la couche d'ozone qui protège la terre, ou encore des produits chimiques toxiques qui persistent dans l'environnement et ne se dégradent pas facilement.

Les préoccupations à propos des effets des nettoyants traditionnels ont mené au développement d'une large gamme de produits de nettoyage éco-responsables. Ces produits répondent aux mêmes besoins commerciaux, industriels et résidentiels que les nettoyants traditionnels. La demande grandissante pour ces produits a provoqué une baisse des prix. Le prix des nettoyants éco-responsables est maintenant comparable à celui des produits traditionnels. Toutefois, tous les produits éco-responsables ne sont pas égaux. Il est important de prendre le temps d'effectuer une recherche afin de vous assurer d'avoir choisi le produit qui répond vraiment aux besoins de votre compagnie ou de votre maison.

Le produit que vous choisissez devrait remplir les critères suivants :



✓ **Performance** –Sauve du temps en nettoyant efficacement, tout en procurant une apparence impeccable à vos édifices.

✓ **Personnes** –Protège la santé et la sécurité des responsables du fonctionnement des immeubles, des gardiens de sécurité, des employeurs, des occupants et des visiteurs.

✓ **Planète** – Les matières premières sont biodégradables et sont conformes aux plus hautes normes environnementales au niveau de l'entreposage sécuritaire, du transport et de l'élimination. Plus spécifiquement, les matières utilisées devraient être sécuritaires pour nos cours d'eau et pour la vie aquatique.

✓ **Prix** – Le prix est comparable à celui des produits de nettoyage conventionnels de même catégorie. De plus, la plupart des produits de nettoyage éco-responsables sont concentrés, ce qui réduit les coûts de transport et d'entreposage.

Certifications: Il est également important de vérifier les certifications attribuées à un produit. Certains produits clament qu'ils sont « verts » sans qu'une organisation réputée ne vienne certifier leurs dires. Recherchez les produits nettoyeurs reconnus par des organisations telles que :



• **Le programme EcoLogo :** EcoLogo™ est la norme environnementale et la marque de certification la plus importante et la plus respectée d'Amérique du Nord. ÉcoLogo assure aux clients (les consommateurs ainsi que les entreprises) que tous les produits et services portant le logo rencontrent les normes strictes des dirigeants environnementaux.



• **Green Seal (GS):** Green Seal est un organisme à but non-lucratif qui utilise des programmes scientifiques pour permettre aux consommateurs, aux acheteurs et aux compagnies de créer un monde durable.



• **Design for the Environment (DFE):** Design for the Environment permet aux manufacturiers d'apposer l'étiquette DFE sur leurs produits domestiques et commerciaux – tels que des nettoyeurs et des détergents – lorsqu'ils répondent à des critères stricts pour la santé des humains et de l'environnement. L'utilisation de ces produits peut protéger l'environnement et la santé de votre famille.



• **Eco-Label: Un logotype d'écomarketing européen** – créé en 1992 par le Comité Européen dans le but de faciliter la production et la consommation de produits dont toutes les étapes du cycle de vie sont éco-responsables, en comparaison avec d'autres biens et services, assurant ainsi l'utilisation prudente et efficace des ressources et de la protection de l'environnement.



• **Swan – Nordic Ecolabel:** Le symbole du cygne (swan), qui est disponible pour 65 catégories de produits – comme le savent les pays nordiques – démontre qu'un produit est un bon choix environnemental. Le Swan utilise des technologies telles que des échantillons de laboratoires indépendants, des certificats, et des visites de contrôle afin de s'assurer que les produits répondent à certains critères. Chaque pays nordique a des bureaux locaux qui sont responsables du développement des critères, des visites de contrôle, de l'attribution des licences ainsi que du marketing.

Il faut mentionner que même les produits chimiques « verts » peuvent être dangereux s'ils sont utilisés de façon inadéquate. Par exemple, la plupart des limites d'exposition de la norme Green Seal sont basées sur la présomption que les produits sont dilués correctement. S'ils ne le sont pas, certains des produits certifiés par Green Seal – ou par d'autres organismes d'évaluation – peuvent être dangereux. C'est pour cette raison qu'il est important de rechercher des produits qui



ont un système de dilution. En ayant une dilution précise, les produits performant de façon optimale, maximisant leur efficacité en évitant les pertes et rendant le nettoyage plus facile et sécuritaire pour vos employés.

Audit de bâtiment écologique

Il est important de conduire un audit de bâtiment écologique et de permettre à une personne qualifiée d'évaluer l'utilisation des produits chimiques toxiques dans le processus de nettoyage de l'édifice. Son évaluation inclut les risques potentiels encourus par les employés (comme des irritations cutanées et l'irritation des yeux) ainsi que le degré d'utilisation de produits de nettoyage éco-responsables. Un inventaire des produits de nettoyage utilisés est effectué et une alternative écologique est suggérée pour chacun des produits alors que des techniques de nettoyage plus écologique sont enseignées. **Un auditeur de bâtiment écologique certifié est formé pour examiner les processus de nettoyage d'un établissement, les produits utilisés et leur efficacité. Il donnera ses recommandations afin de simplifier le processus d'entretien et d'incorporer des pratiques, des produits et des équipements plus écologiques.**

Passer au « vert » ne devrait pas être un cheminement ardu. Développer un plan et établir des priorités afin de procéder aux changements étape par étape sont des facteurs qui aident à faciliter la transition. La communication est la clé du succès de l'intégration d'un programme de nettoyage éco-responsable. Afin de s'assurer que les édifices soient nettoyés de façon sécuritaire, les travailleurs devraient recevoir une formation, payée par l'employeur, portant sur l'éclairage, la conservation de l'électricité et de l'énergie, la qualité de l'air intérieur et l'utilisation de produits de nettoyage « verts ». Les propriétaires d'édifices et les compagnies devraient évaluer la possibilité d'effectuer le nettoyage durant la journée lorsque c'est possible. Cette mesure aiderait à réduire la charge d'énergie nocturne, à réduire la pollution causant le réchauffement planétaire et à couper les coûts. Cette transition peut s'opérer sur une période de plusieurs mois, afin de permettre une période d'ajustement adéquate aux travailleurs. Le nettoyage diurne sauve de l'énergie mais il signifie également que les employés d'entretien travailleront côte à côte avec les occupants de l'édifice. Les propriétaires d'édifices et les gestionnaires devraient s'assurer de maintenir les occupants informés des plans de nettoyage diurne et de nettoyage écologique. Étant informés du processus de transition et d'implantation, les occupants peuvent prendre part au projet d'un environnement de travail plus écologique. Un bon service à la clientèle de même qu'une formation et un soutien adéquat, peuvent être tout aussi importants que le choix de la solution de nettoyage adaptée à vos besoins. Recherchez une compagnie qui offre une valeur ajoutée et un support sous la forme de formation pratique, de programmes d'entretien, de chartes murales codifiées par couleur, de chiffons codifiés par couleur, d'étiquettes adéquates et de fiches signalétiques. Ces outils supplémentaires sont partie intégrante d'un virage vert réussi.

Du matériel à l'équipement de nettoyage « vert », il est important de réduire l'exposition des occupants d'un édifice et du personnel d'entretien à des produits chimiques, biologiques et à des particules de contaminants potentiellement dangereux. Ceux-ci ont un impact négatif sur la qualité de l'air, la santé, la finition des édifices, les systèmes des bâtiments ainsi que sur l'environnement.

L'amélioration de la santé des employés est une façon souvent louangée de réduire les absences de longue durée dues à la maladie. Ce mouvement relativement nouveau inclut la promotion du bien-être ou la gestion de la santé comme étant « une méthode préventive et holistique » de s'attaquer au problème de l'absentéisme. Une évaluation méticuleuse et l'achat de méthodes et d'équipements de nettoyage sains pour l'environnement permet aux entreprises de réaliser des gains de productivité importants et d'améliorer substantiellement la qualité de l'air intérieur. Un programme d'entretien écologique efficace ne donne pas seulement une esthétique positive à votre établissement mais il assure également une performance optimale de vos employés



et il en fera beaucoup pour promouvoir la santé, la sécurité et la conscience sociale.

À propos d'Avmor Ltée

Avmor, dont le siège social est situé à Laval, Québec, est le chef de file canadien des fabricants de produits chimiques nettoyants pour les marchés des services alimentaires et de l'entretien général. Avmor détient une licence BPF (bonnes pratiques de fabrication), prérequis obligatoire à la fabrication de savons à mains désinfectants portant un NID (Numéro d'Identification des Drogues) attribué par Santé Canada. Avmor offre une gamme complète de soins des mains. La gamme complète des produits nettoyants d'Avmor comprend des détergents, des dégraisseurs, des produits d'entretien pour les planchers, des produits d'entretien pour les salles de bain, des produits d'entretien pour l'industrie des services alimentaires, des produits de soins pour les mains, des désinfectants et autres. Certaines des marques homologuées d'Avmor sont : le programme d'entretien pour services alimentaires Quick Stuff, le programme d'entretien des planchers Synergy, le système de dilution Av-mixx, les solutions microbiennes de nettoyage Biomor ainsi que le programme d'entretien écologique EcoPure. Avmor a plus de 40 produits certifiés Ecologo. Depuis plus de 60 ans, Avmor domine l'avant-scène de l'industrie en définissant les normes de rendement des produits et en mettant tout en œuvre pour offrir les systèmes de nettoyage d'utilisation professionnelle les plus sécuritaires et les plus efficaces. Avmor est une société privée

